LA REVUE DE PRESSE 2025

PALFINGER

JUILLET, AOUT & SEPTEMBRE 2025

32 ENVIRONNEMENT MAGAZINE

34 MANUMAG 42

36 MANUMAG 43

42 MANUMAG 44

44 MÉCANISATION FORESTIÈRE

46 MILLE PATTES

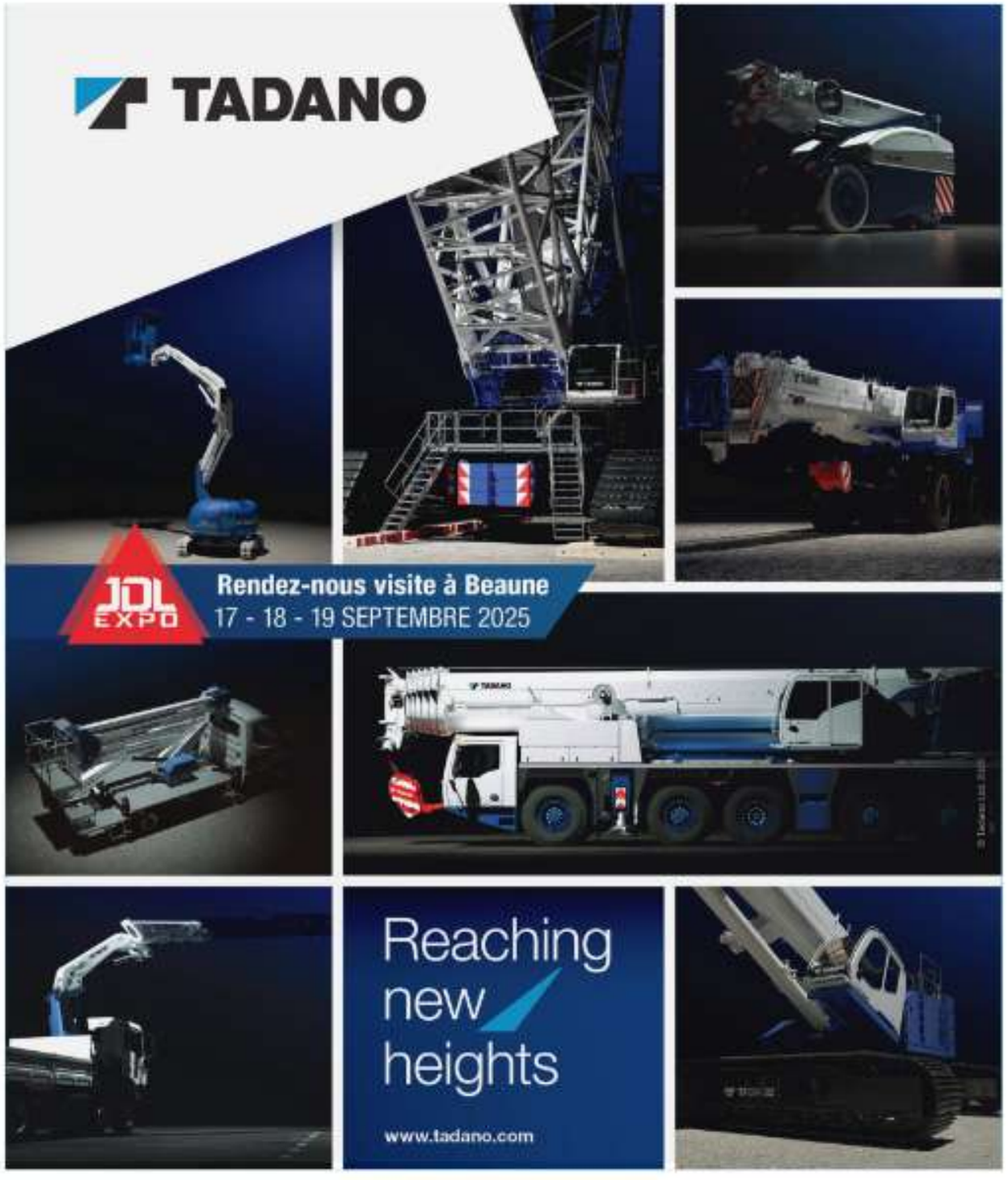
48 CARROSSERIE MAGAZINE

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

MANU MAGAZINE MAG
N°42 MAI/JUIN 2025
#42
WWW.JDLGROUPE.COM
LE MAGAZINE DES MATÉRIELS DE MANUTENTION, DE TRAVAIL EN HAUTEUR ET DE LEVAGE

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

N° 43 JUILLET/AOUT 2025
MANU MAG MAGAZINE
#43 WWW.JDLGROUPE.COM
LE MAGAZINE DES MATÉRIELS DE MANUTENTION, DE TRAVAIL EN HAUTEUR ET DE LEVAGE



NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

ILS PARLENT DE NOUS...
MANU MAG

Transports Rachet développe son activité de levage

Suite à l'intégration de la société Timber'up le 1er juillet 2024, les Transports Rachet renforcent leurs activités avec l'acquisition d'un nouveau camion grue.

Ce nouvel ensemble, basé sur un Volvo FH16 de 650 chevaux, est équipé d'une grue Palfinger PK580 avec flyjib PJ150. Carrossé par la Carrosserie Vincent à Étoile sur Rhône, ce véhicule destiné aux missions nationales et internationales intègre de nombreux rangements pour optimiser l'efficacité sur chantier. Cette acquisition renforce le levage de précision, notamment pour le vitrage, et soulage l'activité import-export ainsi que les side loaders. Elle consolide également l'activité convoi exceptionnel, capable de transporter des pièces jusqu'à 50 tonnes dans les trois catégories.

Une entreprise en croissance

Créée en 1987, l'entreprise située entre la Camargue et le port de Fos-Marseille s'est spécialisée dans le transport exceptionnel depuis 2020. Avec un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2024 et 50 salariés, elle dispose d'une flotte de 50 tracteurs et 120 semi-remorques basée à Saint-Martin-de-Crau. Ce nouveau tracteur-grue rejoint un parc de 160 cartes grises et trois dépôts logistiques à conteneurs entre Fos-sur-Mer et Saint-Martin-de-Crau, confirmant la stratégie de développement de cette entreprise. Photos © Cyril Petetin

MANU MAG

Élever les standards du travail sur les réseaux

Depuis sa création en 1996, Palfinger France s'est imposée comme un acteur incontournable des solutions de levage et de manutention pour les secteurs du BTP, des télécoms et de l'énergie. Filiale du Groupe Vincent, fort de plus de 140 ans d'expérience, l'entreprise combine savoir-faire familial et innovation technologique pour répondre aux besoins des professionnels qui interviennent sur les réseaux électriques et télécoms. Avec 73 salariés et un réseau national dense, Palfinger France distribue les nacelles en France, couvrant des hauteurs allant de 13 à 90 mètres et des porteurs de 3,5 à 60 tonnes.

Pour travailler sur les réseaux, les clients recherchent avant tout des nacelles polyvalentes et sécurisées. Les modèles proposés par Palfinger sont ainsi isolés, équipés de paniers en fibre, capables de franchir des terrains accidentés et dotés d'un système de stabilisation automatique. Le confort de l'utilisateur et la sécurité sont des priorités absolues : « *La sécurité et le confort de l'utilisateur guident chacune de nos conceptions* », rappelle Émilie Fraisse, DG Palfinger France. L'entreprise a investi dans la digitalisation de ses nacelles, offrant aux gestionnaires de flotte la possibilité de suivre en temps réel l'utilisation des équipements, d'optimiser la planification des interventions et de réduire les tâches administratives chronophages. La maintenance préventive devient un outil stratégique, permettant de limiter les pannes coûteuses et de maximiser la disponibilité des nacelles. « *Nos solutions digitales permettent à l'opérateur de se concentrer sur son travail plutôt que sur la coordination des tâches* », précise Émilie Fraisse.

Sécurité renforcée et formation continue

La sécurité est au cœur de la démarche du constructeur. Chaque nacelle est conforme aux normes exigeant une double sécurité et est équipée de paniers isolés 1 000 volts pour les travaux à proximité des lignes haute tension. Le système de stabilisation automatique permet une mise à niveau rapide et fiable.

Au-delà des équipements, Palfinger investit dans la formation : techniciens et clients bénéficient de programmes réguliers pour garantir un usage sûr et efficace des matériels.

ILS PARLENT DE NOUS...

MANU MAG

L'électrique entre en scène

La transition écologique touche aussi le secteur des nacelles. Le constructeur propose des modèles hybrides, alimentés par des batteries électriques sur porteurs thermiques, mais aussi des solutions full électriques totalement silencieuses et sans émissions locales. L'objectif est clair : réduire l'empreinte environnementale tout en conservant performance et maniabilité.

Expérience client

L'entreprise ne se contente pas de vendre des nacelles. Elle accompagne ses clients avec un SAV réactif, des formations techniques continues, et un espace de démonstration unique à Livron-sur-Drôme. Sur plus de 5 000 m², les clients peuvent tester les nacelles dans des conditions proches du terrain et découvrir des solutions innovantes, adaptées à leurs besoins spécifiques. « *Cet espace permet à nos clients de repartir avec une nacelle testée, adaptée et sûre* », souligne Émilie Fraisse. Les principales commandes proviennent des sous-traitants d'Enedis et de RTE, des opérateurs télécoms et des collectivités locales. En France, le marché est soutenu par le renouvellement des parcs existants, la maintenance et l'installation de panneaux solaires, ainsi que par la maturité du déploiement de la fibre optique. Les défis à venir seront liés aux batteries plus performantes, à la réduction du poids et à la durabilité environnementale.

Chiffres clés

- 1 600 nacelles produites en 2024 pour le marché mondial.
- Sites de production à Seifhennersdorf et Löbau en Allemagne, ainsi qu'à Modena en Italie.

N° 44 SEPTEMBRE 2025

MANU MAG MAGAZINE

#44 WWW.JDLGROUPE.COM

LE MAGAZINE DES MATÉRIELS DE MANUTENTION, DE TRAVAIL EN HAUTEUR ET DE LEVAGE

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO

Le Mille Pattes

LOCAROUTE PASSE AU TOUT-ÉLECTRIQUE AVEC VOLVO FMX : LA PRIME QUI CHANGE TOUT

Il y a ceux qui parlent de transition énergétique… et ceux qui la font. Locaroute, filiale du groupe CLSP, fait partie de la deuxième catégorie.

Spécialiste de la location de camions et d'engins de travaux publics, l'entreprise vient de recevoir son premier Volvo FMX Electric 8×4 tridem. Et grâce à un partenariat malin avec EDF et Volvo Trucks France, elle est devenue le tout premier transporteur français à bénéficier de la nouvelle prime CEE pour poids lourds électriques. Habituellement, les aides publiques ressemblent à un parcours du combattant. Ici, c'est allé vite : quatre mois seulement entre la livraison du camion et le versement de l'aide. De quoi faire tomber quelques préjugés et prouver que l'électrique peut aussi être simple et rentable.

« *Cette convention simplifie les démarches administratives et permet aux clients de bénéficier rapidement d'un soutien financier* », **souligne Jérôme Princet, président de CLSP.** Ce FMX Electric n'est pas un gadget : c'est un 8×4 tridem équipé d'un plateau avec grue, et six packs de batteries sous le châssis. Résultat : 250 km d'autonomie par jour, parfaitement adaptés aux usages intensifs et réguliers de Locaroute.

Pas de compromis : puissance, robustesse et polyvalence restent au rendez-vous, mais en version silencieuse et zéro émission. Le premier à en parler, c'est le conducteur. Silence en cabine, réduction nette de la fatigue en fin de journée, maniabilité renforcée grâce à la motorisation électrique… Bref, un outil qui change la vie au quotidien. Et quand on sait qu'un chauffeur heureux, c'est aussi une meilleure productivité, l'électrique marque encore des points.

Ce camion n'arrive pas seul : il est exploité en parallèle avec PowerCharge, autre filiale du groupe CLSP, qui fournit de l'électricité décarbonée sur les chantiers grâce à des batteries mobiles de grande capacité. Une stratégie intégrée qui prouve que Locaroute ne veut pas simplement tester l'électrique, mais construire une solution complète et crédible pour ses clients. Avec ce Volvo FMX Electric, Locaroute montre que l'électrique n'est pas réservé aux discours politiques ou aux grandes métropoles. C'est une solution concrète, opérationnelle, et désormais soutenue financièrement. Pour les transporteurs encore sceptiques, ce premier retour d'expérience envoie un message clair : ça marche, et ça marche bien.

NOS INSERTIONS DANS CE NUMÉRO